

ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ С НАГРАДИ “Duracell AMJ’17

- Кампанията се разделя на две части:
- Национална СМС кампания - състезание с награди, обвързана с покупка, валидна само при изпълнение на посочените условия в настоящите Официални Правила на кампанията.
- Кампания, в търговската мрежа с моментни награди, обвързана с покупка, валидна само при наличието на промоутъри на Duracell в магазините посочени в настоящите Официални правила.

Чл. 1 Организатор и официални правила на кампанията

- Промоционалната кампания “Duracell AMJ’17” (по-нататък наричана “Кампанията”) се организира и провежда от „Bespoke” ООД със седалище и адрес на управление: гр. София, кв. Лозенец, ул. Златовръх 34 ЕИК 201308227 наричан по нататък в текста “Организатор”. Промоционалната кампания се организира от името и за сметка на „Орбико България” ООД.
- Участниците в промоционалната кампания са длъжни да спазват условията на този официален правилник на „Кампанията” (нататък в текста наричан „Официалният правилник”).
- Организаторите си запазват правото да променят и/или изменят Официалният правилник, като оповестяват промените по начина, по който същият е бил първоначално оповестен.
- Официалният правилник е достъпен безплатно за всеки заинтересован в периода на кампанията (от 27 Май – 9 Юли 2017 г. включително) на следния адрес: www.orbico.bg.

Чл. 2 Територия, логистика и продължителност на провеждане на Кампанията

- Националната SMS кампания - състезание се организира и провежда на територията на Република България, в периода от 27 Май – 09 Юли 2017 г включително. Промоционалната кампания в топ обектите с промо екипите на Duracell, се провежда в периода 27 Май – 9 Юли 2017 г включително.
- В случай, че Организаторът реши да съкрати / удължи срока на Кампанията, това ще бъде оповестено публично по начина, посочен в чл.1 (4).
- След приключване на „Кампанията”, Организаторът не носи отговорност или каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че „Кампанията“ все още продължава.
- Промоцията се организира и се провежда на територията на Република България според правилата на този Официален правилник, като наградите се доставят само на територията на Република България

Национална СМС кампания - състезание. Механизъм и правила за наградите:

- Период на кампанията: От 00:00:00 часа на 27.05.2017г. до 23:59:59 часа на 09.07.2017 г.
- Условие за участие - всеки, който закупи който и да е блистер DURACELL през периода на кампанията, посочен по-горе, получава възможност да участва в националната кампания – състезание и да спечели една от 100-те детски колички с дистанционно управление McQueen. Това, което трябва да направи е да изпрати SMS За мен Дюрасел е, (може да се използва само една дума, написана на латиница) датата и часът от касовата бележка, с която са закупили продукт Duracell, на кратък номер 1299, активен за абонатите на трите мобилни оператора.
- При изпратени валидни данни и дата и час, участниците ще получават SMS, който ги информира, че участват в състезанието за наградите.
- На 14.07.2017 г. ще бъдат избрани най-креативните предложения за завършване на изречението – „За мен Дюрасел е“.
- Всички печеливши участници ще получат SMS с инструкции на 18.07.2017 и имейл адрес на който да изпратят своите данни. Имейлът, на който всички печеливши е необходимо да изпратят трите си имена, адрес за доставка на подаръка е Duracell_Bulgaria@bespoke.bg

4 Механизъм на кампанията

- 4.1 Участие с SMS
- Всеки, който закупи, който и да е блистер DURACELL може да вземе участие в кампанията, като изпрати SMS на номер 1299 (на стойност – 0, 30 лв (без ДДС) за абонатите на Мтел и Вивател и 0,29 лв (без ДДС) за абонатите на Теленор) допълвайки изречението само с една дума “За мен Дюрасел е”(думата трябва да е изписана на латиница), датата и часът от касовата бележка, с която са закупили продукта. Изпращаните SMS с дата и час трябва да са със следния формат:
- За мен Дюрасел е ДУМАТА, която сте избрали ДДММГГ ЧЧММ
- Задължителни условия за изписване на SMS: между отделните думи, датата и часът да има разстояние (интервал) и датата да е изписана в поредица дата, следвана от месец, следвана от година, а часът в поредица час, следван от минути. В изписването на датата и месеца се допускат препинателни знаци.
- Примери за валидно изписан SMS:
- За мен Дюрасел е дума 21112016 1333
- За мен Дюрасел е дума 211116 1333
- За мен Дюрасел е дума 21.11.2016 13.33
- За мен Дюрасел е дума 21/11/2016 13:33
- За мен Дюрасел е дума 21-11-2016 13-33
- За мен Дюрасел е дума 21-11-2016 13:33

- Примери за невалидно изписан SMS:
- За мен Дюрасел е duma 211120161333
- За мен Дюрасел е duma21 11 2016 13 33
- Условието за приемане на изпратен валиден SMS от участник са: той да бъде правилно изписан и изпратените данни, дата и час да са във времевия период от началото на кампанията до момента на получаване на SMS в системата на оператора.
- Един участник (мобилен номер) има право да участва в кампанията с дадена/една дата и час от касовата бележка само веднъж.
- В случай на изпратен валиден SMS за участие, системата изпраща обратен SMS, в който информира участникът, че той се регистрира за състезанието с награди.
- В случай на неправилно изписан SMS за участие, участникът ще получава SMS, който го информира, че е изпратил неправилно изписан SMS и ще получи пример за правилно изписване на имена, дата и час.
- В случай на изпратен SMS за участие с невалидни дата и час, участникът ще получава SMS, който го информира, че е изпратил невалидни дата и час и ще получи пример за правилно изписване на данните в SMS-а: имена, дата и час.
- В случай на изпратен празен SMS системата изпраща на номера на мобилния телефон на регистрирания се обратен SMS, с който го информира как да извърши правилна регистрация.
- В случай на изпращане на SMS с вече регистрирани дата и час, от този мобилен номер, участникът получава обратен SMS, че с данните от една касова бележка може да участва само веднъж.
- В случай на изпратен SMS преди периода на промоцията системата изпраща обратен SMS, с който информира, че кампанията не е започнала.
- В случай на изпратен SMS след периода на промоцията системата изпраща обратен SMS, с който информира, че кампанията е изтекла.
- 4.2 Механизъм за определяне на печелившите за наградите в кампанията
- На 14.07.2017 г. ще бъдат избрани най-креативните предложения за завършване на изречението – „За мен Дюрасел е“.
- На печелившите номера ще бъдат изпратен SMS до 18.07.2017 г., който да ги информира, че печелят награда. В SMS-ът ще има e-mail, на който трябва да изпратят своите имена, телефонен номер и адрес за получаване на наградата.
- Наградите ще бъдат 100 броя колички с дистанционно управление McQueen. Наградите ще бъдат разпратени в рамките на 7 работни дни след подаване на коректен адрес за доставка.

Кампания, в търговската мрежа с моментни награди, обвързана с покупка, е валидна само при наличието на промоутъри на Duracell в магазините

- В магазинната мрежа Организаторът провежда Кампания с моментни награди, обвързани с покупка със следния механизъм:

- Всеки, който закупи който и да е 4-рен блистер TURBO MAX и който и да е друг блистер Duracell може да получи моментален подарък от брендирания щанд в магазина – тесте карти за игра Черен Петър.
- За целите на кампанията са предвидени 10000 броя тестета карти за игра Черен Петър. Механизмът на кампанията е в сила до изчерпване на подаръците.
- След покупката на който и да е 4-рен блистер TURBO MAX и който и да е друг блистер Duracell, клиентът представя касовата си бележка, удостоверяваща закупуването на промо продуктите, на промоутъра на Duracell, който се намира след касова зона. След предоставяне на касовата бележка, клиентът получава възможността да избере своята скреч карта за моментна награда и да спечели награда– тесте карти Черен Петър.
- Промоцията с моментните награди важи само когато в търговския обект има промо момиче на Duracell.
- Участието за моментни награди не изключва участието на клиентът в състезанието за големите награди.
- Ако клиентът закупи един блистер DURACELL TURBO MAX и един от който и да е друг Duracell блистер: може да участва и в двете кампании едновременно.
- Промо период: 27.05.2017г – 09.07.2017г. включително.

III. Разни

- Отговорност:
- Никакви спорове относно собствеността на наградите няма да влияят върху принципа, че Организаторите на Кампанията ще присъдят наградите на лица, които официално спазват условията на този Официален правилник. Организаторите на Кампанията ще присъдят наградите на участници, които са взели участие в Кампанията съгласно разпоредбите на този Официален правилник.
- Наградите не могат да бъдат заменени или да бъде изплатена тяхната парична стойност. В случай, че спечелил участник се откаже да се възползва от наградата си, той ще изгуби правото да му бъде присъдена наградата, като Организаторите си запазват правото да се разпореждат със съответната награда. Ако Организаторите забележат, че победителите не са осъществили и/ или не спазват условията, посочени в този Официален правилник, Организаторите си запазват правото да преустановят/ анулират по всяко време правата и ползите, произтичащи за победителите, без компенсация или заплащане, дължимо от Организаторите на победителите. В случай, че Организаторите определят такива ситуации след като наградата е била присъдена на победителите, те трябва да върнат наградата, както и разходите във връзка с това, направени от Организаторите.
- Организаторите имат основание за тези действия, тъй като в настоящите правила, изискванията за участие в кампанията са изрично упоменати и обяснени.
- Организаторите имат правото да предприемат необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Ако бъдат идентифицирани хора, които са повлияли или улеснили спечелването на наградата. Организаторите имат правото

да търсят съдебно преследване на такива лица. Организаторите не отговарят за качеството на наградата, настъпили вреди вследствие неправилна употреба.

- Организаторите не носят отговорност, ако някой участва в кампанията след края на обявения промоционалния период.
- Евентуални оплаквания, свързани с организирането и провеждането на кампанията следва да бъдат изпращани по време на периода на кампанията на адреса на Организаторите след датата на публикуване на победителя, в съответствие с този Официален правилник. Организаторите няма да разглеждат оплаквания по отношение на участието в Кампанията, валидиране на победителите и присъждането на наградите.
- Организаторите на Промоционалната кампания не носят отговорност, произтичаща от връчването на наградите, включително относно плащане на каквито и да било щети или други претенции от каквото и да било естество, свързани с някоя от наградите. Победителят поема цялата отговорност за приемането на наградата, като Организаторите не носят никаква отговорност за каквито и да било евентуални последици, произтичащи от приемането на наградата или във връзка с нея.

2. Защита на личните данни:

- (1) С участието си в тази Кампания, Участниците потвърждават, че са запознати с Официалния правилник и изразяват съгласието си с неговите разпоредби.
- (2) С участието си в тази Кампания, Участниците дават съгласието си за включването им в базата данни на Организатора, която се създава за периода на Кампанията, с цел да се осигури ефективното провеждане на тази Кампания.
- (3) Целта на създаването на тази база данни е организирането на Кампанията, обявяването на победителите и връчването на наградите. Личните данни ще бъдат архивирани за статистически и отчетни цели във връзка с тази промоция и няма да бъдат използвани за други цели след приключването на промоционалната Кампания, освен с цел да бъдат информирани участниците за бъдещи промоции на "Орбико България" ЕООД
- (4) Организаторите се задължават да не използват личните данни на Участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкриват личните данни на Участниците пред трети лица.
- (5) Правата на Участниците в тази кампания са гарантирани от закона за защита на личните данни по отношение на лицата, чиито лични данни се обработват, и свободното движение на такива данни, и по-специално по отношение на следното:
 - - правото на достъп до данните;
 - - правото за намеса в данните;
 - - правото на възражение.
- Всеки Участник може да упражни тези свои права, като изпрати писмена молба до Организаторите на адрес за кореспонденция: град София, кв Лозенец, ул. Златовръх 34 .
- ИЛИ В случай че лицето участник не желае да бъде информиран за предстоящи промоции на компанията, то той може да изрази своето несъгласие съгласно Закона

за електронните съобщения, като прекрати своята регистрация на телефон 02/8510090 на цената на един градски разговор.

- Всеки Участник има право да изпрати до посочения тук Организатор писмена молба за изключване от базата данни на последния; Организаторът се задължава да прекрати обработката на личните данни на просителя.

3. СПОРОВЕ

- В случай на евентуални спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще се разрешават по взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд, съобразно приложимото българско законодателство.

4. ПРЕКРАТЯВАНЕ ПРЕДИ СРОКА НА КАМПАНИЯТА

- Кампанията може да бъде прекратена по-рано само при появата на събитие, представляващо непреодолима сила, съгласно действащото законодателство, в резултат на което Организаторите, по независещи от тях причини, не могат да продължат настоящата Кампания, или по едностранно решение на Организатора.
- Организаторът няма да носи никаква отговорност за понесени загуби или пропуснати от участниците ползи, в резултат от такова прекратяване;
- Организаторът ще уведоми участниците в играта за прекратяването на Кампанията, както и за причините за това прекратяване на [http://www. orbico.bg/](http://www.orbico.bg/)
- Включването на участниците в Кампанията означава, че те са приели условията и правилата за провеждане на Кампанията и се считат обвързани с тях.
- Организаторите си запазват правото на промяна на този Официален правилник .