

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Pringles te invita la UNTOLD!”

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei

1) Campania “Pringles te invita la UNTOLD!” denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de S.C Egea Orbico S.R.L cu sediu social in B-dul Pipera Nr. 2C, Corp A, Etaj 1, loc. Voluntari, jud. Ilfov, cu Nr. de ordine in Registrul Comertului J23/1751/2011 si Codul unic de inregistrare RO 28756978, denumit in continuare “Organizatorul”, prin Agentia SC IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY SRL cu sediul in Bucuresti, Str. Drumul Dealul Bradului 86-120, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/19435/17.11.2008, CIF: RO24753545/17.11.2008, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 5942 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, denumita in continuare “Agenția”.

2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.

3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada Campaniei, intre 15.07.2016 si 24.07.2016, pe site-ul www.egeaorbicobeauty.ro

5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4). Modificarile intra in vigoare in 24 de ore dupa anuntarea in prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, actualizata.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

1) Campania este organizata si se desfasoara online, pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15 – 24 Iulie 2016**.

Art. 4 - Dreptul de participare

1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) de cetatenie romana si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei

Participantii trebuie:

- 1) Sa trimita in intervalul mentionat la art. 3, pe adresa eusipringles@egeaorbicobeaauty.ro o povestire despre o experienta personala pe care au avut-o cu brandul Pringles
- 2) Sa isi mentioneze numele si un numar de telefon la care pot fi contactati.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori, insa la tragerea la sorti va intra cu maxim 3 sanse (aferele primelor 3 inscrieri).

Art. 6 – Premiile Campaniei

1) Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

Premiu	Valoare unitara (TVA inclus)	Nr. bucati	Valoare totala (TVA inclus)
Invitatii UNTOLD (pentru perioada 04-07.08.2016)	405 lei	40	16 200 lei

2) Premiile se acorda conform conditiilor descrise in Art. 6.

3) Valoarea totala a premiilor este de 16200 lei (TVA inclus).

5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii.

Art.7 - Tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor

- 1) Invitatiile la UNTOLD se vor acorda prin tragere la sorti electronica, prin intermediul site-ului www.random.org. Fiecare mail primit pe adresa eusipringles@egeaorbicobeaauty.ro care indeplineste conditia de la art.6 punctul 1) va fi inregistrat si i se va da un numar de ordine.
- 2) In data de 25.07.2016, numarul total de mailuri valabile primite va fi introdus in generatorul de numere de pe www.random.org si se vor extrage 20 de numere. Vor fi

desemnate castigatoare acele persoane care au trimis mailurile aferente celor 20 de numere extrase.

- 3) In cadrul aceleiasi extrageri vor mai fi extrase si 20 de rezerve.
- 4) Fiecare participant desemnat castigator va primi 2 invitatii la Festivalul UNTOLD.

Art.8 – Anuntarea castigatorilor, validarea si acordarea premiilor

Castigatorii vor fi anuntati telefonic in data de 25.07.2016. In momentul contactarii telefonice de catre reprezentantul organizatorului, castigatorul va fi rugat sa furnizeze urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, adresa de livrare.

In cazul in care castigatorul nu va putea fi contactat telefonic din motive independente de vointa organizatorului (telefon inchis, deconectat, numar de telefon nealocat sau nu raspunde la apeluri), acesta va fi contactat pe mail. In cazul in care nu raspunde la mail in maxim 24 de ore, sau in cazul in care refuza premiul in mod explicit (printr-un mail), se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. In cazul in care niciuna dintre rezerve nu va putea fi contactata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea organizatorului.

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala organizatorului, prin curierat privat, in maxim 5 zile de la validarea castigatorilor.

Predarea premiului se va face doar pe baza completarii si semnarii unui proces verbal de predare-primire a premiului.

Lista cu castigatorii invitatilor duble la Festivalul Untold va fi publicata pe site-ul www.egeaorbicobeaauty.ro

Art. 9 – Confidentialitatea datelor

1) In cadrul acestei Campanii vor fi colectate date cu caracter personal ale participantilor. Aceste date vor fi: nume-prenume, adresa, numar de telefon mobil/fix si data nasterii.

2) Prin participarea la campanie acestia isi dau implicit acordul de colectare a datelor cu caracter personal.

6) Prin participarea la aceasta campanie se prezuma luarea la cunostinta a Regulamentului si consimtamantul participantului pentru colectarea datelor sale cu caracter personal de catre Agentie, in conformitate cu legea 677/2001.

7) Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la colectarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa pe adresa Agentiei, București, Str. C.A. Rosetti, Nr. 25, Ap. 1, sector 2, o data pe an, in mod gratuit, SC. IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY S.R.L. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, SC. IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

8) Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea castigurilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participanti, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date prin diverse mijloace de comunicare (posta electronica, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Art. 10 – Responsabilitate

1) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

2) In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu

aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

3) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii fara ca conditia de participare sa fie indeplinita, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 11 - Litigiile si legea aplicabila

1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Bucuresti, de la sediul Organizatorului, in conformitate cu dreptul comun.

2) Legea aplicabila este legea romana.

3) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa S.C Egea Orbico S.R.L, B-dul Pipera Nr. 2C, Corp A, Etaj 1, loc. Voluntari, jud. Ilfov, in maxim doua saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Art. 12 – Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand din premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cuprevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13 – Incetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14 - Alte Clauze

1) Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivit intereselor sale.

3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

SC EGEA ORBICO SRL

prin

SC IMERSIA MULTICHANNEL AGENCY SRL

Reprezentata de Client Service Director

Dana Elena Roman