

SLUŽBENA PRAVILA PAMPERS KAMPANJE – dm BIH

Član 1. Organizator i službena pravila

1.1. Promotivna aktivnost na Pampers brendu (u daljnjem tekstu Kampanja) je organizovan i proveden od strane kompanije Orbico d.o.o. Sarajevo, sa ID brojem 200231040009 i sjedištem u ulici Lužansko polje 7, 71 000 Sarajevo.

1.2. Kampanja će biti provedena po ovdje navedenim odredbama (u daljem tekstu Pravila), koja su obavezna za sve Učesnike. Organizator zadržava pravo da može izmijeniti i dopuniti ova Pravila tokom trajanja Kampanje, i objaviti izmjene na isti način kao što su prvobitna Pravila bila objavljena.

1.3. Kampanja je marketinška promocija organizovana kao poticaj za korištenje Pampers proizvoda.

Član 2. Pravni izvori

Kampanja je pravno usklađena u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti potrošača.

Član 3. Teritorij

Kampanja organizovana u skladu s ovim službenim pravilima će biti provedena na području Bosne i Hercegovine kod maloprodajnog lanca dm drogerie markt d.o.o. u svim maloprodajnim objektima. Trajanje Kampanje je u periodu od 17.05.2017. do 11.07.2017., ili do isteka zaliha.

Član 4. Podobnost

4.1. U Kampanji mogu učestvovati sve punoljetne osobe (18+ godina) koje su državljani Bosne i Hercegovine i/ili imaju stalno mjesto boravka u Bosni i Hercegovini (u daljnjem tekstu Učesnici), a koji unaprijed prihvataju odredbe i uslove ovih Pravila

4.2. Uposlenici Organizatora ili članovi najbliže porodice ovih osoba (sin/kćerka, roditelji, brat/sestra ili supružnik) ne mogu učestvovati u ovoj Kampanji.

4.3. Sudjelovanjem u Kampanji, Učesnici potvrđuju da su u potpunosti svjesni ovih odredbi i izražavaju svoju saglasnost u pogledu toga. Učestvovanje u ovoj Kampanji jednako je obavezi poštivanja navedenih Pravila.

Član 5. Određeni proizvodi i uslovi

Mehanizam sudjelovanja u Kampanji:

Osoba podobna po članu 4., ukoliko tokom promotivnog perioda od 17.05.2017. do 11.07.2017., u jednoj od učestvujućih dm prodavnica u Bosni i Hercegovini, kupi Pampers artikala u vrijednosti od 50 KM na jednom računu bira poklon (dvije vrste edukativnih slikovnica) na kasi te prodavnice nakon plaćenog računa. U Kampanji učestvuju svi artikli Pampers asortimana.

Ukoliko u dm prodavnicama pokloni predviđeni za Kampanju budu potrošeni prije kraja Kampanje Organizator ne snosi odgovornost niti će isporučivati dodatne količine izuzev predviđenih za Kampanju, navedeno u članu 6 ovih Pravila.

Član 6. Pokloni

Za ovu Kampanju Organizator je osigurao sljedeće poklone za Učesnike:

3400 edukativnih slikovnica Moje prve riječi i Životinje.

Total vrijednost poklona za ovu Kampanju je 20.399,98 KM (PDV uključen u cijenu).

Član 7. Povjerljivost

7.1. Organizator će preduzeti sve potrebne mjere predostrožnosti da osigura zaštitu ličnih podataka, zaštitu od gubitka, zloupotrebe, neovlaštenog razotkrivanja, izmjene i/ili distribucije u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka. Organizator preuzima odgovornost o zaštiti povjerljivosti ličnih podataka Učesnika za vrijeme trajanja ove promocije u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka. Učesnici promocije imaju slijedeća prava, u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka: pravo da budu informisani, pravo pristupa podacima i pravo na osporavanje različitih radnji.

Prava Učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti ličnih podataka i posebno se odnose na slijedeće:

- pravo da budu informisani o činjenici da se podaci prikupljaju;
- pravo da budu upoznati sa podacima;
- pravo na promjenu podataka;
- pravo na žalbu.

Za izmjene zagarantovanih prava učesnici mogu javiti na adresu Organizatora, Orbico d.o.o., Lužansko polje 7, 71210 Ilidža.

7.2. Sudjelovanjem u ovoj Kampanji, Učesnici će se izričito i jasno složiti da njihovi lični podaci dostavljeni Organizatoru budu uneseni u Organizatorovu bazu podataka, u svrhu učestvovanja u ovoj Kampanji i proglašenja pobjednika.

7.3. Prikupljeni podaci Učesnika se čuvaju u svrhu zakonske porezne legislative.

Član 8. Viša sila

8.1. U pogledu ovih Pravila, viša sila podrazumijeva događaje koji se ne mogu kontrolisati, ispraviti ili predvidjeti od strane Organizatora, uključujući i nemogućnost Organizatora usljed uslova nastalih neovisno od njegove volje i čija prisutnost se veže kasnije za nemogućnost ispunjavanja preuzetih obaveza.

8.2. U slučaju više sile gdje događaj sprečava ili odlaže kompletno ili djelimično izvršenje Pravila i kontinuiranost Kampanje, Organizator će biti oslobođen ispunjavanja svojih obaveza za period u kojem je došlo do sprečavanja ili odlaganja.

Član 9. Sporovi

9.1. U slučaju bilo kakvih sporova nastalih između Organizatora i Učesnika, oni će biti riješeni u duhu dobrih poslovnih običaja. U slučaju da strane ne mogu naći zajedničko rješenje, obje strane uključene u spor isti će rješavati na nadležnom sudu u Bosni i Hercegovini.

9.2. Sve moguće upite ili žalbe, ukoliko ih bude, vezane za razvoj Kampanje mogu se slati na slijedeću adresu: Orbico d.o.o., Lužansko polje 7, 71 000 Sarajevo ili e-mail adresu agencija@orbico.ba. Žalbe će se primati u roku od 2 (dvije) sedmice od datuma završetka Kampanje. Nakon ovog roka Organizator neće uzimati u obzir bilo kakve žalbe.

Član 10. Službena Pravila Kampanje

10.1. Učešćem u Kampanji Učesnici prihvataju da ih ova Pravila obavezuju.

10.2. Pravila ove Kampanje biće dostupna u svim učestvujućim dm prodavnicama kao i na www.orbico.ba.